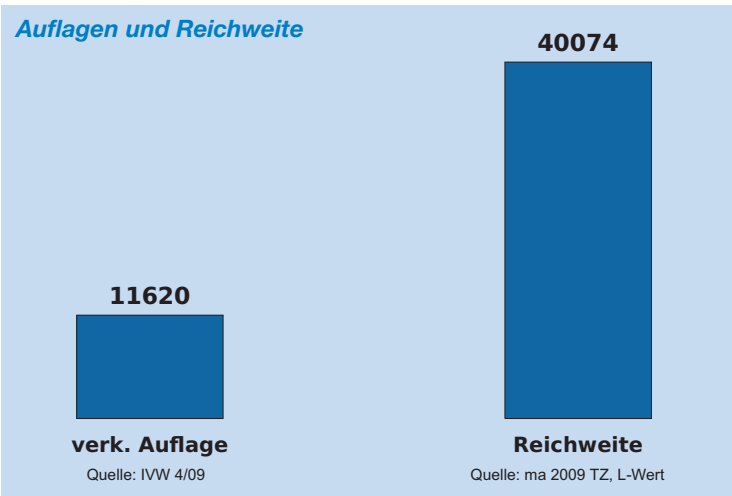


# Böhme-Zeitung

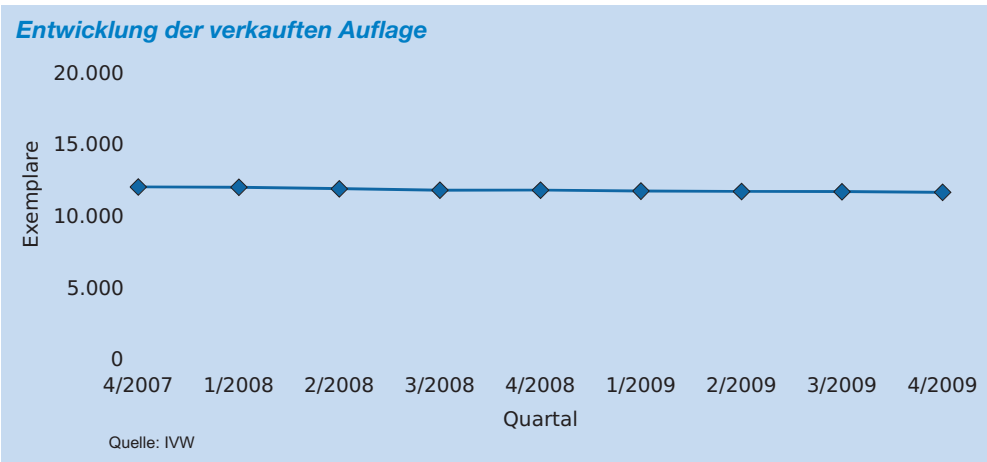
Werbekampagnen



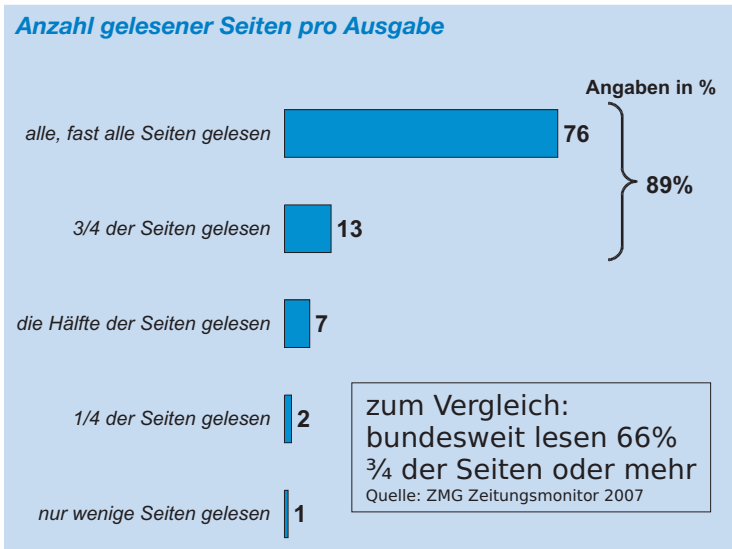
## Auflagen und Reichweite



## Entwicklung der verkauften Auflage



## Anzahl gelesener Seiten pro Ausgabe



⊘ **Lesedauer pro Ausgabe (Mo.-Fr.):**  
**39 Minuten**  
bundesweiter Durchschnitt: 37 Minuten  
(Quelle: ZMG Zeitungsqualitäten)

⊘ **Abodauer: 26 Jahre**

Quelle: Leseranlyse 2009 in Abonnementhaushalten der Böhme-Zeitung im Alter ab 14 Jahren.

■ Top in der Reichweite: Über 40.000 Leser erreicht die Böhme-Zeitung im Durchschnitt mit jeder Ausgabe.

■ Die Böhme-Zeitung erreicht bei konstanter Auflagenentwicklung ihre Leser mit 11.620 verkauften Exemplaren im Altkreis Soltau.

■ Überdurchschnittlich intensive Nutzung der Böhme-Zeitung: 89 % der Leser lesen regelmäßig mindestens 3/4 der Seiten jeder Ausgabe (bundesweiter Durchschnitt: 66 %).

■ Für die Lektüre nehmen sich die Leser überdurchschnittlich viel Zeit: Die Lesedauer pro Ausgabe (Mo.-Fr.) beträgt 39 Minuten (bundesweiter Durchschnitt: 37 Minuten).

■ Die hohe Qualität der Böhme-Zeitung überzeugt: Eine durchschnittliche Abodauer von 26 Jahren zeugt von einer sehr hohen Leser-Blatt-Bindung.

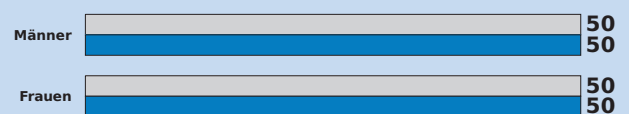
■ Die treue Leserschaft der Böhme-Zeitung bietet Ihnen Planungssicherheit. Der Großteil der Leser ist im besten Berufsalter und verfügt über ein solides Haushaltsnettoeinkommen.

Setzen auch Sie auf diese konsumstarke Zielgruppe.

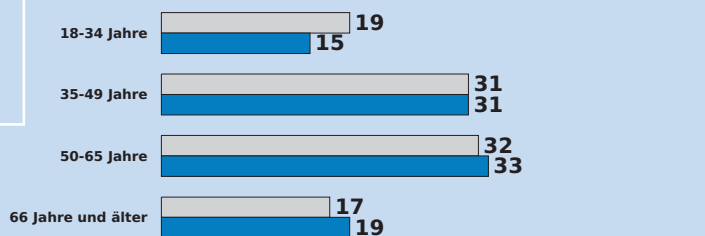
**Individuelle Kommunikationskonzepte arbeiten wir gerne für Sie aus!**

## Leserstruktur

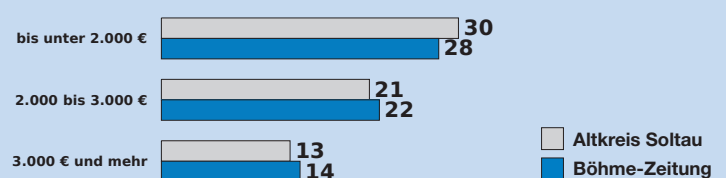
### Geschlecht



### Alter



### Haushaltsnettoeinkommen



Quelle: Leseranlyse 2010 im Altkreis Soltau der Mundschenk Druck- und Verlagsgesellschaft mbH.

## Modulpreissystem

Die Gestaltung der Anzeigenpreise war in der Vergangenheit nicht immer übersichtlich und leicht verständlich. Die Millimetermenge musste über Anzeighöhe und Anzahl der Spalten berechnet und mit dem Millimeterpreis multipliziert werden. Eventuelle Rabatte ergaben sich über eine Mengen- und Malstaffel.

Diese doch etwas komplizierte Vorgehensweise haben wir nun durch ein modulares Anzeigenpreissystem ersetzt. Dieses sorgt für eine leichtere Verständlichkeit der Preisbildung und für eine deutlich bessere Planbarkeit von Anzeigenkampagnen. Als Kampagne verstehen wir dabei eine Schaltung von mindestens zwei Anzeigen in einem Werbezeitraum von maximal vier Wochen. Statt wie bisher die Anzeigen einzeln nach Millimetermenge zu buchen, werden über das neue System Module gebucht. Eine ganze Seite entspricht dabei 72 Modulen. D.h., mit 72 gebuchten Modulen könnte eine 1/1 Seite als Anzeige geschaltet werden. Die Module können aber auch in 2 x 1/2 Seite oder 4 x 1/4 Seite und

viele weitere Möglichkeiten aufgeteilt werden. Einzige Beschränkung: Die minimale Anzahl von Modulen für eine Anzeige im Textteil beträgt 12 Module. Mit 72 „eingekauften“ Modulen lassen sich also pro Kampagne bis zu 6 Anzeigen im Textteil schalten. Für den Anzeigenteil gibt es keine Beschränkung in der Größe.

Und das Beste: Fernab von Mal- und Mengenstaffeln bieten wir Ihnen durch unser neues Preissystem eine sehr lohnenswerte Rabattprogression. Auf der Basis des Preises für ein Modul erhöht sich der Rabatt mit der Anzahl der gebuchten Module. Unabhängig von der Aufteilung der Module! Bei 12 Modulen beträgt der Rabattvorteil 5%, bei 72 Modulen schon 24% und bei 144 Modulen gibt es 41% Rabatt (siehe Abbildung).

**Buchung von Modulen bei günstiger Rabattprogression ist unser Angebot an Sie, Ihre Werbekampagnen in Werbeerfolg umzusetzen.**

Zur Stärkung der lokalen Wirtschaft ist dieses Angebot exklusiv den Kunden aus dem Verbreitungsgebiet der Böhme-Zeitung vorbehalten.

Alle Preise dieses Systems sind Direktpreise und nicht AE-fähig.

5 %	9 %	13 %	17 %	20 %	24 %
5 %	9 %	12 %	16 %	19 %	22 %
5 %	8 %	11 %	14 %	17 %	20 %
4 %	7 %	10 %	13 %	16 %	19 %
4 %	7 %	9 %	12 %	14 %	17 %
4 %	6 %	8 %	11 %	13 %	15 %
3 %	5 %	7 %	9 %	11 %	13 %
3 %	5 %	6 %	8 %	10 %	11 %
2 %	4 %	5 %	7 %	8 %	9 %
2 %	3 %	4 %	5 %	6 %	7 %
2 %	2 %	3 %	4 %	5 %	5 %
1 %	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %

1

27 %	30 %	33 %	36 %	39 %	41 %
27 %	30 %	32 %	35 %	37 %	40 %
26 %	29 %	32 %	34 %	36 %	39 %
26 %	28 %	31 %	33 %	35 %	37 %
26 %	28 %	30 %	32 %	34 %	36 %
26 %	27 %	29 %	31 %	33 %	34 %
25 %	27 %	28 %	30 %	32 %	33 %
25 %	26 %	28 %	29 %	30 %	32 %
25 %	26 %	27 %	28 %	29 %	30 %
25 %	25 %	26 %	27 %	28 %	28 %
24 %	25 %	25 %	26 %	26 %	27 %
24 %	24 %	25 %	25 %	25 %	25 %

2

44 %	46 %	48 %	50 %	53 %	55 %
43 %	46 %	48 %	50 %	52 %	54 %
43 %	45 %	47 %	49 %	51 %	53 %
43 %	45 %	47 %	48 %	50 %	52 %
43 %	44 %	46 %	48 %	49 %	50 %
43 %	44 %	45 %	47 %	48 %	49 %
42 %	44 %	45 %	46 %	47 %	48 %
42 %	43 %	44 %	45 %	46 %	47 %
42 %	43 %	44 %	44 %	45 %	46 %
42 %	42 %	43 %	44 %	44 %	45 %
42 %	42 %	42 %	43 %	43 %	44 %
41 %	42 %	42 %	42 %	42 %	42 %

3

57 %	58 %	60 %	62 %	63 %	65 %
56 %	58 %	60 %	61 %	63 %	64 %
56 %	58 %	59 %	61 %	62 %	63 %
56 %	57 %	59 %	60 %	61 %	63 %
56 %	57 %	58 %	60 %	61 %	62 %
56 %	57 %	58 %	59 %	60 %	61 %
56 %	57 %	57 %	58 %	59 %	60 %
55 %	56 %	57 %	58 %	59 %	59 %
55 %	56 %	57 %	57 %	58 %	58 %
55 %	56 %	56 %	57 %	57 %	57 %
55 %	55 %	56 %	56 %	56 %	57 %
55 %	55 %	55 %	55 %	55 %	56 %

4

## Zeitungsseiten in Module aufgeteilt

**Sinn und Zweck** unseres neuen modularen Preissystems ist es, integrierte Werbekonzepte leicht plan- und umsetzbar zu machen. Denn der Vorteil einer mehrkanaligen Ansprache liegt in einer größeren Reichweite und einer verstärkten Werbewirkung. Die Wirkung des Werbeträgereinsatzes im Mediamix erhöht sich im Vergleich zur einkanaligen Ansprache nicht additiv, sondern multiplikativ. D.h., Sie intensivieren Ihre Zielgruppenansprache, Sie begleiten Ihre Zielgruppe medienübergreifend und können dabei von der Kompetenz unserer Marke – offline wie online – profitieren.

Die über die Module erhaltenen Rabatte werden dabei natürlich auf alle in einer Kampagne eingesetzten Werbeträger gewährt.

Als Kampagne definieren wir die Kommunikation einer zentralen Werbebotschaft über einen Zeitraum von maximal 4 Wochen und einer Schaltung von mindestens 2 Anzeigen.

Im Folgenden finden Sie Beispiele für Werbekampagnen, die zusammen mit unserem Haus umgesetzt werden können. Natürlich erstellen wir auch individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Kampagnenpläne – [sprechen Sie uns an!](#)



**Torsten Fahrenkrog**



**Susanne Domnick**



**Oliver Heuer**

## Mediaberatung

Harburger Straße 63  
29614 Soltau

Telefon (05191) 808-455  
Telefax (05191) 808-4555

[mediaberatung@boehme-zeitung.de](mailto:mediaberatung@boehme-zeitung.de)



## Kampagnen-Beispiel 1

### Mediaplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	24 Module in 4 Anzeigen à 6 Module	4 Wochen	-	-	-
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung	BZ-Online	-	-	-
<b>Ausstattung</b>	sw im Anzeigenteil	Typ 2	-	-	-

Eine kostengünstige Kampagnenvariante, die mittels Anzeigen und Internetauftritt Beachtung und Interesse erzeugt. Durch Mehrfachkontakte mit der Werbebotschaft wird diese

- a) nachhaltig transportiert und
- b) werden immer mehr Konsumenten die Marke/das Produkt bemerken (Präsenz-Schaffung).

Zudem sorgt die zweikanalige Ansprache für Wechselwirkungs- und Transfereffekte, die die Kommunikationswirkung verstärken.

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

Ø-Kontakte	2-3
Werbedruck	kontinuierlich über den Kampagnen- zeitraum

### Zeitplan

Werbeträger	1. Woche							2. Woche							3. Woche							4. Woche						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<b>Böhme-Zeitung</b> Anzeigenteil			■							■							■							■				
BZ-Online	■																											

### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 1.) Anzeigenkampagne mit 24 Modulen
- 2.) Werbebanner Typ 2 vier Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)

**726,00 EUR**

**273,00 EUR**

**Gesamt 999,00 EUR**

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 1.) 4 Anzeigen à 3 Spalten, 72 mm (= 6 Module)

**803,52 EUR**

- 2.) Werbebanner Typ 2 vier Wochen

**300,00 EUR**

**Gesamt 1.103,52 EUR**

**Ersparnis durch Modulbuchung: 9,47% bzw. 104,52 EUR**

## Kampagnen-Beispiel 2: Kampagne zum Sonderthema

### Mediaplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	36 Module in 6 Anzeigen à 6 Module	3 Wochen	-	-	-
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung	BZ-Online	-	-	-
<b>Ausstattung</b>	4c im Anzeigenteil, im Kollektiv	Typ 1	-	-	-

Zu einem Sonderthema, welches im Kollektiv beworben wird, werden begleitende Anzeigen und Werbebanner im Internet geschaltet. Auf diesem Wege werden Beachtung und Interesse an der Marke und/oder dem Produkt erzeugt und durch die wiederholten Kontakte die Werbebotschaft nachhaltig transportiert. Dabei entstehen Wechselwirkungs- und Transfereffekte, die die Kommunikationswirkung verstärken und für eine optimale Präsenz-Schaffung sorgen.

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

Ø-Kontakte	3-4
Werbedruck	Schwerpunkt in der 2. Kampagnen- woche

### Zeitplan

Werbeträger	1. Woche						2. Woche						3. Woche						4. Woche									
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	12 Module						18 Module						6 Module															
<b>Böhme-Zeitung</b>																												
Anzeigenteil			■			■				■		■																
Kollektiv												■																
BZ-Online	■																											

### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- Anzeigenkampagne mit 36 Modulen
- Werbebanner Typ 2 drei Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)

**1.273,00 EUR**

**195,75 EUR**

**Gesamt 1.468,75 EUR**

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 6 Anzeigen à 3 Spalten, 72 mm (= 6 Module)
- Werbebanner Typ 2 drei Wochen

**1.736,64 EUR**

**225,00 EUR**

**Gesamt 1.961,64 EUR**

**Ersparnis durch Modulbuchung: 25,13 % bzw. 492,89 EUR**

## Kampagnen-Beispiel 3

### Medioplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	48 Module in 4 Anzeigen à 12 Module (in Kombi)	4 Wochen	-	-	-
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell	BZ-Online	-	-	-
<b>Ausstattung</b>	4c unter Text	Typ 1	-	-	-

Mittels dieser Kampagne würden wir ca. 5 bis 6 Durchschnittskontakte mit der Werbebotschaft generieren. Durch die Belegung der Medien Zeitung und Internet erhalten wir dabei Mix-Kontakte, die generell effizienter sind als Mono-Kontakte. Das resultiert aus dem Zusammenwirken unterschiedlicher Medien, bei dem Wechselwirkungs- und Transfereffekte entstehen, die die Kommunikationswirkung verstärken.

Anzeigen und Internetauftritt sorgen so für Beachtung und Interesse an der Marke und/oder dem Produkt und über den Kampagnenzeitraum werden durch wiederholte Kontakte immer mehr Konsumenten diese Marke/das Produkt bemerken (Präsenz-Schaffung).

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

<b>Ø-Kontakte</b>	5-6
<b>Werbedruck</b>	kontinuierlich über den Kampagnen- zeitraum

### Zeitplan

Werbeträger	1. Woche							2. Woche							3. Woche							4. Woche						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell			12 Module							12 Module							12 Module							12 Module				
BZ-Online	[Yellow bar across all days]																											

### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- Anzeigenkampagne mit 48 Modulen
- Werbefläche Typ 1 vier Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)

**2.490,00 EUR**

**323,70 EUR**

**Gesamt 2.813,70 EUR**

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 4 Anzeigen à 3 Spalten, 143 mm (= 12 Module)
- Werbefläche Typ 1 vier Wochen

**3.500,64 EUR**

**390,00 EUR**

**Gesamt 3.890,64 EUR**

**Ersparnis durch Modulbuchung: 27,68 % bzw. 1.076,94 EUR**

## Kampagnen-Beispiel 4: All Inclusive „Dienstleistung“

### Mediaplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	144 Module in 8 Anzeigen à 18 Module	4 Wochen	41.000	1.000	–
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell Grünes Blatt BlickPunkt	BZ-Online	Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell	–	–
<b>Ausstattung</b>	4c unter Text	Typ 1	2seitig mit Coupon als Response- element	2seitig DIN A4 4/0farbig	–

Mittels dieser Kampagne würden wir pro Woche 2–3 Kontakte mit der Werbebotschaft generieren und sie damit nachhaltig in der Zielgruppe verankern. Die Anzeigen und der Internetauftritt sorgen für Beachtung und Interesse, die Beilagen in der 4. Woche sind mittels Coupon finaler Aktionsauslöser mit dem Vorteil, dem Werbungtreibenden die Namen und Adressen von potenziellen Käufern oder Interessenten zur Verfügung zu stellen, deren Interesse immerhin stark genug ist, sie zur Einsendung des Coupons zu veranlassen. Dieses Potential an Interessenten wird über das Dialog-Marketing-Instrument Direct Mail ausgeschöpft, indem die potentiellen Kunden persönlich angesprochen und endgültig vom Produkt überzeugt werden.

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

Ø-Kontakte	8–10
Werbedruck	kontinuierlich über den Kampagnen- zeitraum

### Zeitplan

Werbeträger	1. Woche							2. Woche							3. Woche							4. Woche						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell Grünes Blatt BlickPunkt	36 Module							36 Module							36 Module							36 Module						
BZ-Online	[Yellow bar across all days]																											
Beilagen	[Green bar on Do, Fr, Sa, So of Week 4]																											
Direct Mail	in der Folgewoche																											

### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1.) Anzeigenkampagne mit 144 Modulen  | <b>5.000,00 EUR</b> |
| 2.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)                | <b>230,10 EUR</b>   |
| 3.) Beilagen 2seitig, in der Gesamtauflage von 41.000 Expl.                       | <b>1.732,50 EUR</b> |
| Druck (optional) mit Abrissperforation  | <b>1.644,92 EUR</b> |
| Verteilung  | <b>116,70 EUR</b>   |
| 4.) Direct Mail, 1.000 Expl., 2 Seiten DIN A4, 4/0farbig (exkl. Porto u. Versand) | <b>116,70 EUR</b>   |
| <b>Gesamt</b>   | <b>8.724,22 EUR</b> |

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1.) 4 Anzeigen Vollkombi à 3 Spalten, 215 mm (= 18 Module) | <b>5.874,66 EUR</b>  |
| 2.) 4 Anzeigen BZ à 3 Spalten, 215 mm (= 18 Module)        | <b>3.111,48 EUR</b>  |
| 3.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen                          | <b>390,00 EUR</b>    |
| 4.) Beilagen, 41.000 Expl., Druck                          | <b>1.732,50 EUR</b>  |
| 5.) Beilagen, 41.000 Expl., Verteilung                     | <b>2.788,00 EUR</b>  |
| 6.) Direct Mail, 1.000 Expl.                               | <b>116,70 EUR</b>    |
| <b>Gesamt</b>  | <b>14.013,34 EUR</b> |

**Ersparnis durch Modulbuchung: 37,74 % bzw. 5.289,12 EUR**



## Kampagnen-Beispiel 5: All inklusive „Handel“

### Mediaplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	144 Module in 8 Anzeigen à 18 Module	4 Wochen	41.000	–	10.000
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell Grünes Blatt BlickPunkt	BZ-Online	Böhme-Zeitung Mittwoch aktuell	–	41.000
<b>Ausstattung</b>	4c unter Text	Typ 1	2seitig mit Coupon als Response- element	–	148x210 mm 2 Seiten 4/4 ISO-Farbskala

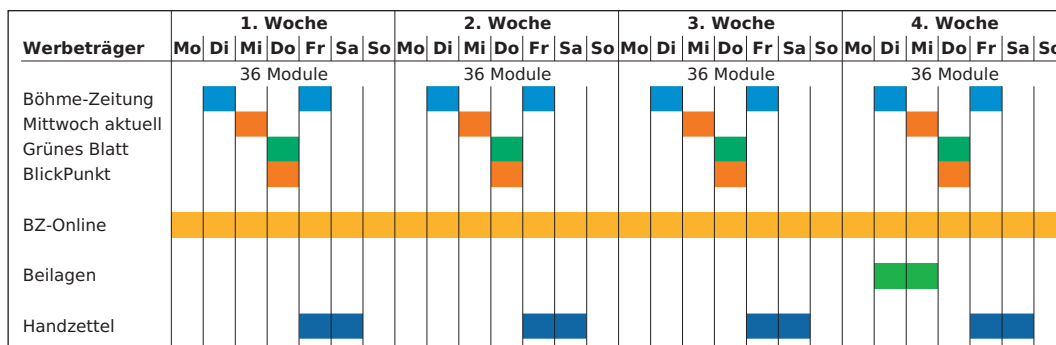
Mittels dieser Kampagne würden wir pro Woche 2–3 Kontakte mit der Werbebotschaft generieren und sie damit nachhaltig in der Zielgruppe verankern. Die Anzeigen und der Internetauftritt sorgen für Beachtung und Interesse, die Beilagen in der 4. Woche sind mittels Einkaufsrabatt über einen Coupon finaler Aktionsauslöser.

Mit den Coupons und zusätzlich mit Handzetteln am Point of Sale wirken wir folgendem Phänomen entgegen: Werbung beeinflusst die Kaufabsicht der Konsumenten. Im Geschäft kann es aber auf Grund situativer Einflüsse zum Kauf einer anderen Marke kommen. Ein nicht unerheblicher Teil der endgültigen Kaufentscheidungen wird erst im Geschäft getroffen. Es kommt also zu einem Unterschied zwischen vorheriger Kaufabsicht und tatsächlicher Kaufentscheidung. Coupons und Handzettel-Werbung verlagern die Kaufentscheidung in die Vorkaufphase. Der Konsument trifft durch die Nutzungsabsicht eines Coupons, den er abtrennt und aufbewahrt, seine Wahl bereits zu Hause. Handzettel erfüllen diese Funktion direkt am Einkaufsort. Die Lücke zwischen Kaufabsicht und Kaufentscheidung wird geschlossen.

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

Ø-Kontakte	8–10
Werbedruck	kontinuierlich über den Kampagnen- zeitraum

### Zeitplan



### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- |   |  |
|---|--|
| 1.) Anzeigenkampagne mit 144 Modulen  | <b>5.000,00 EUR</b>                        |
| 2.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)  | <b>230,10 EUR</b>                          |
| 3.) Beilagen 2seitig, in der Gesamtauflage von 41.000 Expl.<br>Druck (optional) mit Abrissperforation<br>Verteilung | <b>1.732,50 EUR</b><br><b>1.644,92 EUR</b> |
| 4.) Handzettel, 10.000 Stück<br>(148x210 mm, 2 Seiten, 4/4 ISO-Farbskala, exkl. Verbreitung)                        | <b>290,30 EUR</b>                          |
| <b>Gesamt</b>   | <b>8.897,82 EUR</b>                        |

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1.) 4 Anzeigen Vollkombi à 3 Spalten, 215 mm (= 18 Module) | <b>5.874,66 EUR</b>  |
| 2.) 4 Anzeigen BZ à 3 Spalten, 215 mm (= 18 Module)        | <b>3.111,48 EUR</b>  |
| 3.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen                          | <b>390,00 EUR</b>    |
| 4.) Beilagen, 41.000 Expl., Druck                          | <b>1.732,50 EUR</b>  |
| 5.) Beilagen, 41.000 Expl., Verteilung                     | <b>2.788,00 EUR</b>  |
| 6.) Handzettel, 10.000 Expl.                               | <b>290,30 EUR</b>    |
| <b>Gesamt</b>  | <b>14.186,94 EUR</b> |

**Ersparnis durch Modulbuchung: 37,28 % bzw. 5.289,12 EUR**

## Kampagnen-Beispiel 6: Sonderformate

### Mediaplan

Medium	Anzeigen	Internet	Beilagen	Direct Mail	Druck
<b>Anzahl</b>	128 Module in 8 Anzeigen à 10 Modulen und 4 Anzeigen à 12 Modulen	4 Wochen	-	-	-
<b>Werbeträger</b>	Böhme-Zeitung	BZ-Online	-	-	-
<b>Ausstattung</b>	4c im Titelpopf, im Textteil	Typ 1	-	-	-

Sonderformate haben den unzweifelhaften Vorteil, dass sie höhere Aufmerksamkeitswerte zu erzielen vermögen. Durch die Platzierung einer Inselanzeige im Textteil werden in besonderem Maße das redaktionelle Umfeld und der hohe Aufmerksamkeitswert des redaktionellen Teils für solche Anzeigen mitgenutzt. Anzeigen im Titelpopf bieten eine besonders exponierte Platzierung und damit eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Hierbei ist allerdings die Größe limitiert.

Diese aufmerksamkeitsstarken Anzeigen haben primär das Ziel, die Markenbotschaft zu transportieren und die aktive Markenbekanntheit zu steigern. Aktive Markenbekanntheit und Kaufverhalten gehen weitgehend parallel, wenn nicht besondere und spezielle Umstände dafür maßgeblich sind, dass das Kaufverhalten andersartig verläuft. Zwischen aktiver Markenbekanntheit und der Zahl der Käufer besteht ein linearer Zusammenhang.

Mit Internet als flankierender Maßnahme wollen wir effiziente Mix-Kontakte generieren und durch die Wechselwirkungs- und Transfereffekte unterschiedlicher Medien die Kommunikationswirkung verstärken.

### Leistung/Kampagnenzeitraum:

Ø-Kontakte	8-10
Werbedruck	kontinuierlich über den Kampagnen- zeitraum

### Zeitplan

Werbeträger	1. Woche							2. Woche							3. Woche							4. Woche						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<b>Böhme-Zeitung</b>	32 Module																											
Titelpopfanzeige	[Blue bars on Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa, Mo, Mi, Fr, Sa]																											
Inselanzeige	[Orange bars on Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th, Tu, Th]																											
BZ-Online	[Yellow bar across all days]																											

### Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 1.) Anzeigenkampagne mit 128 Modulen
- 2.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen auf BZ-Online (exkl. Produktion)

**3.248,00 EUR**

**245,70 EUR**

**Gesamt 3.493,70 EUR**

### Kosten laut Millimeter-Preisberechnung:

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 1.) 8 Titelpopfanzeigen (55 x 55 mm)
- 2.) 4 Inselanzeigen, 3 Spalten, 143 mm
- 3.) Werbebanner Typ 1 vier Wochen

**4.353,60 EUR**

**2.393,82 EUR**

**390,00 EUR**

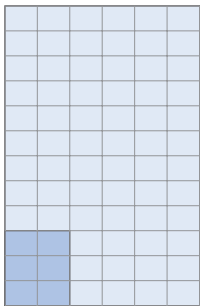
**Gesamt 7.137,42 EUR**

**Ersparnis durch Modulbuchung: 51,05% bzw. 3.643,72 EUR**

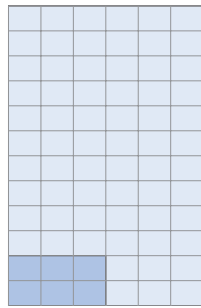
## Modulpreissystem

Nebenstehend einige Beispiele für Anzeigengrößen nach dem Modulpreissystem.

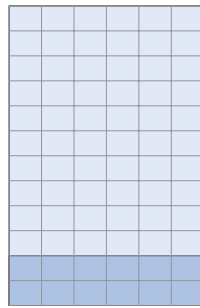
Eine ganze Seite entspricht dabei 72 Modulen.



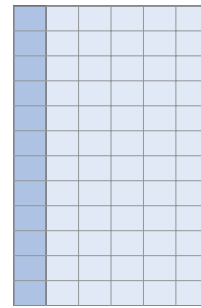
2 x 3 Module (6 Module)



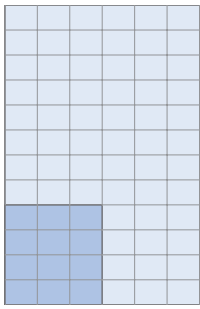
3 x 2 Module (6 Module)



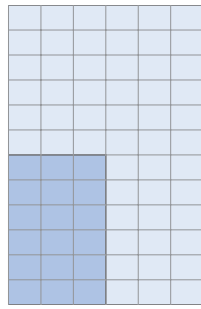
6 x 2 Module (12 Module)



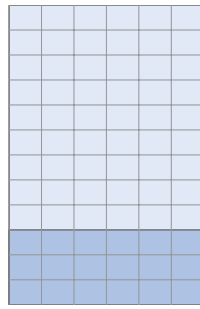
1 x 12 Module (12 Module)



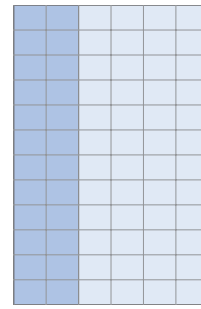
3 x 4 Module (12 Module)



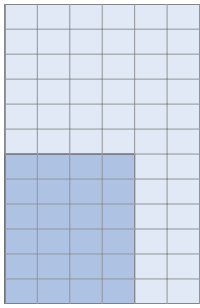
3 x 6 Module (18 Module)



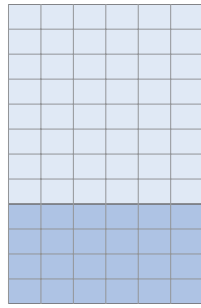
6 x 3 Module (18 Module)



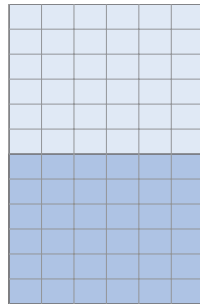
2 x 12 Module (24 Module)



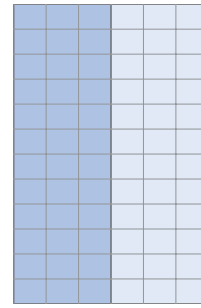
4 x 6 Module (24 Module)



6 x 4 Module (24 Module)



6 x 6 Module (36 Module)



3 x 12 Module (36 Module)

